

Forslag til kommunikasjonsstrategi for etableringen av Nye Stavanger kommune

1. Innledning

Finnøy, Rennesøy og Stavanger vedtok i juni 2016 å slå seg sammen. Nye Stavanger kommune skal stå klar 1.1.2020.

Sammenslåingen berører innbyggere, ansatte, folkevalgte, næringsliv, frivillige lag og organisasjoner i de tre kommunene. Det er viktig å ivareta kommunikasjonsbehovet overfor disse og andre målgrupper.

Denne strategien gir føringer for kommunikasjonsarbeidet i etableringsfasen og gjelder frem til Fellesnemnda har vedtatt en ny kommunikasjonsplan/kommunikasjonsstrategi for etableringen av Nye Stavanger.

2. Overordnede mål for kommunikasjonsarbeidet

Kommunikasjonsarbeidet skal bidra til at innbyggere, ansatte og folkevalgte:

- **er informerte om hva som skjer i etableringsprosessen**
- **har tillit til etableringen av den nye kommunen og trygghet for resultatet**
- **ser hvilke muligheter det er til å ta del i ulike deler av prosessen**

Vår kommunikasjon skal:

- være åpen og aktiv
- være tydelig
- komme til rett tid
- være samordnet i de tre kommunene

Vi skal videre:

- legge opp til god dialog og deltakelse
- løfte frem de gode krefter som bidrar til å bygge den nye kommunen

3. Overordnede budskap

Finnøy, Rennesøy og Stavanger vedtok i juni 2016 å slå seg sammen. Nye Stavanger kommune skal stå klar 1.1.2020. Den nye kommunen blir landets fjerde største med i overkant av 141 000 innbyggere.

I Nye Stavanger vil skole, barnehage og helse- og omsorgstjenester fortsatt være der innbyggere bor. Den nye kommunen vil være en aktiv tilrettelegger for et allsidig næringsliv. Nye Stavanger kommune vil ha større mulighet til å utvikle sterkere fagmiljø for å møte fremtidens utfordringer innenfor tjenester til innbyggere med komplekse og sammensatte behov.

De tre by-/kommunestyre skal bli til ett, og det vil bli 67 representanter i det nye kommunestyret. Det vil bli etablert by- og kommunedelsutvalg i den nye kommunen.

3.1 Hovedmål for Nye Stavanger kommune, jf. intensjonsavtalen og prinsippdokumentet:

- I Nye Stavanger er folkehelse, klima og miljø viktig for å skape gode livsvilkår. Høy gjennomføringsevne skaper attraktive byer og nærrområder, og gir regional og nasjonal tyngde.
- I Nye Stavanger styrkes lokaldemokratiet ved å flytte makt og myndighet til by- og kommunedelsutvalg. Kommunen er en sterk regional stemme, og kjennetegnes av åpenhet og høy politisk deltakelse.
- Nye Stavanger leverer gode og kostnadseffektive tjenester med høy kvalitet. Tjenester innbyggerne har behov for i hverdagen skal leveres der folk bor.
- Nye Stavanger skal ha en bærekraftig økonomi og tilstrekkelig handlingsrom til å løse nye utfordringer.
- Kommuneorganisasjonen i Nye Stavanger skal være effektiv, innovativ, og ha et godt arbeidsmiljø. Den skal være attraktiv for jobbsøkende, slik at kommunen er sikret tilstrekkelig og relevant kompetanse.
- Kapasiteten i eksisterende administrasjonsbygg skal løse plassbehovet for fagmiljøer med spesialkompetanse og ledelsen ny kommune.

4. Hovedmålgrupper



	Målgrupper	Antatt informasjonsbehov – hvilke spørsmål skal/bør besvares?
Interne	Folkevalgte	Behov for hyppig og regelmessig informasjon. Hvilke saker skal opp til politisk behandling og hvilke vedtak gjøres? (Fellesnemda, Bystyret/kommunestyrene/Formannskap)
	Ansatte (medarbeidere og ledere – også i interkommunale selskaper o.l.)	Behov for hyppig og regelmessig informasjon. Hvilke konsekvenser har sammenslåingen for meg og min arbeidsplass? Hvordan blir min nye arbeidshverdag? Hvordan holder jeg meg oppdatert om prosessen – hvor finner jeg informasjon? Hvordan kan jeg delta og påvirke og bidra i prosessen? Hvordan kan jeg som leder bidra til god kommunikasjon i prosessen? Hvordan kan jeg som leder håndtere usikkerhet og frustrasjon i prosessen?
	Tillitsvalgte/vernetjenesten	Behov for hyppig og regelmessig informasjon. Hvordan blir de ansattes rettigheter sikret? Hvordan sikres de tillitsvalgte/ansatte medbestemmelse? Hvordan kan jeg delta og påvirke og bidra i prosessen? Hvilke saker skal opp til politisk behandling og hvilke vedtak gjøres? (Fellesnemda, Bystyret/kommunestyrene/Formannskap) Hvilke konsekvenser har sammenslåingen for folkevalgte organer?
Eksterne	Innbyggere	Hva blir konsekvensene for meg som innbygger? Hvordan blir tjenestene påvirket av sammenslåingen? Hvordan skal lokaldemokratiet ivaretas? Hvordan kan jeg delta og påvirke den videre prosess? Hvor kan jeg henvende meg for å få svar på spørsmål? Jeg vil gjerne bli bedre kjent med de to andre kommuner – hva bør jeg gjøre?
	Frivillige organisasjoner	Hva blir konsekvensene for oss i frivillig sektor? Hvordan kan vi delta og påvirke den videre prosessen? Hvor kan vi henvende oss for å få svar på spørsmål?
	Næringsliv	Hva blir konsekvensene for næringslivet? Hvordan kan vi delta og påvirke den videre prosessen? Hvor kan vi henvende oss for å få svar på spørsmål?
	Regionale og nasjonale myndigheter	Behov for oppdatert, generell informasjon om prosessen.
	Innbyggere, ansatte og folkevalgte i andre kommuner	Behov for oppdatert, generell informasjon om prosessen.
	Media	Når skjer hva i prosessen? Hva er interessant for våre lesere/lyttere/seere? Hvordan er møtene tilrettelagt for media?

5. Kanaler

5.1. Kanalstrategiske vurderinger

For å kunne nå målgruppene på en hensiktsmessig måte, er det nødvendig å bruke ulike kanaler. Valg av kanal skal alltid være basert på en vurdering av hvordan målgruppen best kan nås på en effektiv og god måte i tråd med de overordnede målene for kommunikasjonsarbeidet. Kost-nytte bør vurderes før tiltak og kanal blir valgt.

Digitale kanaler vil bli prioritert i kommunikasjonsarbeidet.

Øvrige kanaler vil benyttes for å lede inn til de prioriterte kanalene og nå enkeltmålgrupper ved behov.

5.2. Digitale kanaler

Nettstedet www.nye.stavanger.kommune.no vil bli navet for informasjon om den nye kommunen og hva som skjer i etableringsprosessen for alle målgrupper.

Nettstedet blir lansert rundt påske 2017. Det vil ha informasjon om Nye Stavanger kommune, møter og referater, prosjektorganisasjonen, kommunereformen m.m. Det vil også være et eget menyvalg for ansatte, som vil fungere som en intern informasjonskanal. Fellesinformasjon for ansatte i alle tre kommuner publiseres her.

De tre kommunene har lenker fra sine hjemmesider og intranett til www.nye.stavanger.kommune.no. Det kan være situasjoner hvor det er bruk for lokaltilpasset informasjon. Her kan kommunene bruke egne hjemmesider/intranett. www.nye.stavanger.kommune.no sin levetid vil være i etableringsperioden.

5.3. Sosiale medier

Sosiale medier er godt egnet til å spre informasjon og gir gode muligheter for dialog. I 2017 benyttes kommunenes sider/kontoer i sosiale medier (Facebook, Twitter, Instagram) til spredning av informasjon om hva som pågår i prosjektet. Etter hvert som det kommer mer aktivitet som direkte berører og involverer innbyggere, bør det vurderes om det skal opprettes egne kontoer i sosiale medier for etableringen av Nye Stavanger kommune.

5.4. Direkteoverføring av møter

Det bør vurderes å direkteoverføre møter i fellesnemda og informasjonsmøter for ansatte og innbyggere.

5.5. Intranett

www.nye.stavanger.kommune.no har et eget menyvalg «For ansatte» som ivaretar fellesinformasjon til alle ansatte. Den enkelte kommune publiserer om nødvendig lokaltilpasset informasjon på egne intranett.

5.6. Andre kanaler:

- **Møter**
- **Servicetorgene/bibliotek.**

Det er viktig at publikumsmottak er oppdatert på prosessen og hva som skjer.

- **Tillitsvalgte**

Tillitsvalgte spiller en viktig rolle i det interne kommunikasjonsarbeidet, og er en viktig informasjonskanal for ansatte – både om selve prosessen og om sine rettigheter og plikter. Regel- og avtaleverk setter rammer for formell medvirkning, involvering og kommunikasjon.

- **Media**

Lokale og regionale medier er viktige kanaler for å nå innbyggerne. Mediene behandles likeverdig og skal gis rimelig mulighet til å sette seg inn i aktuelle saker.

6. Organisering av kommunikasjonsarbeidet

Prosjektleder har ansvaret for kommunikasjonen.

Det etableres en arbeidsgruppe for kommunikasjon med representanter fra de tre kommuner. Gruppen er kommunikasjonsfaglig rådgiver og bistår prosjektleder med planlegging og gjennomføring av kommunikasjonstiltak innenfor de rammene som settes.

7. Første fase for kommunikasjonsarbeidet

Kommunikasjonsarbeidet vil være knyttet opp mot prosjektaktivitetene i de ulike faser i etableringsprosessen.

Planleggingsfase i 2017 fram til kongelig resolusjon:

- Prioritert målgruppe: Ansatte, tillitsvalgte, folkevalgte, innbyggere
- Prioriterte kanaler: Digitale kanaler (www.nye.stavanger.kommune.no, kommunenes facebooksider, twitter), ledelse, styringsgruppen/fellesnemda, folkevalgte organer, møteplasser tillitsvalgte
- Hovedtiltak: Utvikle og ta i bruk www.nye.stavanger.kommune.no. Informasjonsspredning via kommunenes sosiale medier. Møter tillitsvalgte. Tiltak tilpasses i øvrig milepælsplan.

Prioriterte målgrupper, prioriterte kanaler og hovedtiltak i kommunikasjonsarbeidet vil etterfølgende bli tilpasset de ulike faser.

8. Kommunikasjonsroller

Hovedprinsipp for medieuttalelser:

- Leder for fellesnemnda/folkevalgte er talerør for hva Nye Stavanger kommune skal bli og beslutningene i fellesnemda.
- Prosjektleder er talerør for hva som skjer i prosessen.