

# Kommunikasjonsplan



- Prosjektet skal tilrettelegge for bred involvering i gjennomføringen av arbeidet. Det skal legges vekt på å ivareta involvering og forankring på tvers av de tre kommunene.
- God medvirkning fra tillitsvalgte vil være av stor betydning for å sikre en vellykket gjennomføring av sammenslåingsarbeidet.
- For å kunne identifisere prosjektets viktigste målgrupper og involverings- og kommunikasjonsbehov, bør det gjennomføres en enkel interessentanalyse.
- Interessentanalysen vil utgjøre et grunnlag for utfylling av involverings- og kommunikasjonsplanen og gi nyttige bidrag til risikovurderingen for prosjektet.

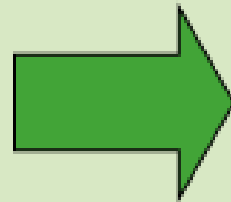
I tråd med kommunikasjonsstrategien er følgende hovedmålgrupper identifisert:

Se [kommunikasjonsstrategien](#)



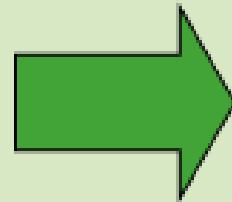
## Avsender

Ulike aktører i forankringsprosessen, både i og utenfor Prosjektet.



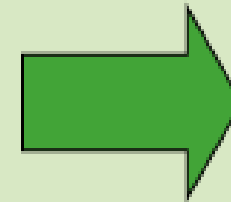
## Budskap

Hva ønsker vi å kommunisere?  
  
(Se tabell for relevante budskap).



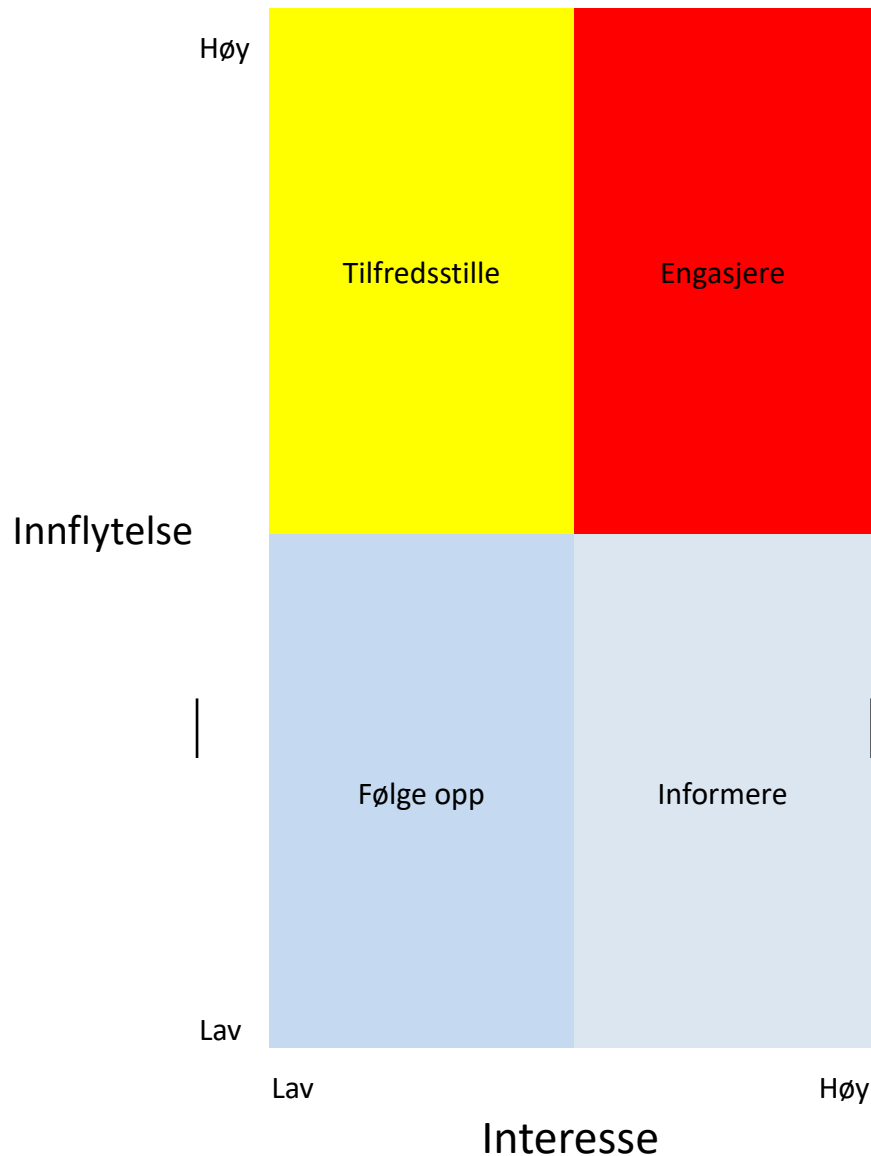
## Kanal

Muntlig (f.eks. presentasjon eller video)  
Skriftlig (f.eks. e-post, intranett)  
  
Muntlige kanaler har generelt sterkere forankringseffekt enn skriftlige.



## Mottaker

F.eks. prosjektets interessenter.  
Disse vil ha en viss mulighet til å gi tilbakemeldinger og påvirke, men ikke i samme grad som dersom de deltar i prosjektet.



Følge opp

Det er personer, grupper, virksomheter som man kun skal følge opp, ikke bruke mye ressurser på når det gjelder kommunikasjon

Informere

Interessenter som er interessert men har lite innflytelse. Da dette er interessenter som kan ha nyttig informasjon bør de holdes informert.

Tilfredsstillte

Interessenter med stor innflytelse, men liten interesse av å bruke den. Disse er det viktig å tilfredsstille i prosjektet.

Engasjerte

Interessenter som både har stor innflytelse og stor interesse av å bruke denne. Disse er det viktig å engasjere i arbeidet og tilfredsstille.

Målgruppe	Aktivitet	Hensikt	Ansvar	Tid
Arbeidsutvalget/ prosjektrådmann og prosjektdirektør	Månedlig rapportering	Melde status og avvik	Prosjektleder	Etter gjeldende rutiner

# Til avklaring

- Hvordan utarbeid kommunikasjonsplanen?
- Gjennomføre interesseanalyse? Hvordan? Hvem?
  - Ta utgangspunkt i allerede identifiserte hovedmålgrupper?