

NYE STAVANGER



KOMMUNIKASJONSSTRATEGI FOR PROGRAM NYE STAVANGER

INNHALDSFORTEGNELSE

Innhold

1	INNLEDNING	3
2	BAKGRUNN	3
3	KOMMUNIKASJONSMÅL FOR PROGRAMMET.....	4
4	OVERORDNET BUDSKAP	4
5	KOMMUNIKASJON I PROSJEKTENE	5
6	INTERESSENTANALYSE.....	6
7	AVHENGIGHETER	7
8	KANALER.....	7
9	INVOLVERING	8

DOKUMENTINFORMASJON

Logg over versjoner og endring

Oppdatering av dette dokument skjer fortløpende inntil dokumentet er endelig godkjent. Ved første gangs godkjenning av dokumentet opprettes en 1.0 versjon. Ved oppdateringer/endringer i dokumentet må gjeldende versjonshåndteringsrutine følges.

Versj.	Dato	Endringsbeskrivelse	Utført av
1.0	21.05.2018	Endelig versjon til godkjenning i FN 4.6.18	Tove Sæther Hagland
2.0	06.08.2018	Med oversendelsesforslag , sak 31/18 i FN	Tove Sæther Hagland

Godkjent av

2.0	Fellesnemnda for Nye Stavanger			04.06.2018
-----	--------------------------------	--	--	------------

1 Innledning

Dette er en kommunikasjonsstrategi for programmet Nye Stavanger i den utøvende fasen av sammenslåingsprosessen. Kommunikasjonsstrategien skal gjelde fra 4.6.2018 og frem til sammenslåingen av kommunene Rennesøy, Finnøy og Stavanger 1.1.2020.

Kommunikasjonsstrategien bygger på «Kommunikasjonsstrategi for etableringen av Nye Stavanger kommune», som har vært gjeldende i den forberedende fasen av prosjektet.

Dokumentet tar utgangspunkt i de overordnede kommunikasjonsmålene i «Kommunikasjonsstrategi for etableringen av Nye Stavanger kommune», men gir en mer utfyllende begrunnelse for de valg som er tatt når det gjelder kanaler, budskap og strategi, samt hvilke mål vi har satt oss med kommunikasjonen vår, og hvordan vi skal oppnå disse.

Kommunikasjonsstrategien skal støtte opp under målene i intensjonsavtalen og prinsippdokumentet, samt verdier og mål for programmet Nye Stavanger.

2 Bakgrunn

Finnøy, Rennesøy og Stavanger vedtok i juni 2016 å slå seg sammen. Nye Stavanger kommune skal stå klar 1.1.2020. Den nye kommunen blir landets fjerde største med i overkant av 141 000 innbyggere.

Sammenslåingen berører innbyggere, ansatte, folkevalgte, næringsliv, frivillige lag og organisasjoner i de tre kommunene. Det er viktig å ivareta kommunikasjons- og involveringsbehovet overfor disse og andre målgrupper.

3 Kommunikasjonsmål for programmet

De overordnede kommunikasjonsmålene for Nye Stavanger ligger fast:

Kommunikasjonsarbeidet skal bidra til at innbyggere, ansatte og folkevalgte:

- er informerte om hva som skjer i etableringsprosessen
- har tillit til etableringen av den nye kommunen og trygghet for resultatet
- ser hvilke muligheter det er til å ta del i ulike deler av prosessen

Dette oppnår vi gjennom åpen, aktiv og tydelig kommunikasjon, til rett tid og til rett målgruppe. Kommunikasjonen skal være lik i de tre kommunene, og vi skal legge vekt på dialog og involvering.

En sekundær målsetting for prosjektet Nye Stavanger er at innbyggere, ansatte og folkevalgte i de tre kommunene:

- skal føle begeistring for sammenslåingen og skal føle tilhørighet til den nye kommunen.

Dette oppnår vi til dels ved å trekke frem det positive ved å slå oss sammen, vise frem den flotte, nye kommunen med alt den har å tilby av mangfold, men også ved å vise til felles historie, og ved å lage en historiefortelling rundt vår nye felles identitet. Her vil vi samarbeide tett med det politiske prosjektet Symboler, identitet og felles kultur.

4 Overordnet budskap

Hvorfor?

Stortinget har vedtatt at alle norske kommuner skal gå gjennom sin egen struktur og vurdere om den er egnet for å møte framtidige behov. Kommunenes oppgaver blir flere og mer komplekse, og utviklingen tilsier at flere kommuner kan være tjent med en ny struktur for å gi gode nok tjenester til innbyggerne.

Stortinget har følgende fire mål for å gjennomføre kommunereformen:

- Styrke lokaldemokratiet og gi større kommuner flere oppgaver
- Gode og likeverdige tjenester til innbyggerne
- Bærekraftige og økonomisk robuste kommuner
- Helhetlig og samordnet samfunnsutvikling

Hva?

- Finnøy, Rennesøy og Stavanger skal fra og med 01.01.2020 slå seg sammen til en ny kommune.
- Kommunen skal hete Stavanger og blir landets fjerde største kommune.
- Kommunen får ca. 141.000 innbyggere og et areal på ca. 241 km², fordelt på 37 øyer.
- I den nye kommunen er folkehelse, klima og miljø viktig for å skape gode livsvilkår. Høy gjennomføringsevne skaper attraktive byer og nærrområder, og gir regional og nasjonal tyngde.

- I den nye kommunen styrkes lokaldemokratiet ved å flytte makt og myndighet til kommune-/bydelsutvalg. Kommunen er en sterk regional stemme, og kjennetegnes av åpenhet og høy politisk deltakelse.
- Den nye kommunen leverer gode og kostnadseffektive tjenester med høy kvalitet. Tjenester innbyggerne har behov for i hverdagen skal leveres der folk bor.
- Den nye kommunen skal ha en bærekraftig økonomi og tilstrekkelig handlingsrom til å løse nye utfordringer.

Hvordan?

- Fellesnemnda, sammensatt av folkevalgte fra hver kommune, styrer selve sammenslåingsprosessen.
- Gjennom en grundig og god prosess med tydelig ansvar og tydelige mandater skal vi få til dette sammen.
- Vi skal utnytte beste praksis fra hver kommune. Samtidig skal vi søke å finne helt nye, innovative løsninger der det er både ønskelig og nødvendig.
- Tett samarbeid med tillitsvalgte og vernetjenesten er avgjørende gjennom hele prosessen. Ingen vil miste jobben som del av sammenslåingsprosessen, men noen vil kunne få endrede oppgaver. De ansatte skal føle trygghet i prosessen, og få mulighet til å medvirke i beslutninger som omhandler dem.
- En sammenslåingsprosess, som omfatter nesten 10 000 ansatte og 141 000 innbyggere, vil være omfattende og krevende. Omstilling og endring utfordrer alle deler av organisasjonen i de tre kommunene. Noen blir mer berørt enn andre. Dette tar ledelsen på alle nivåer - både politisk og administrativt - på alvor. Fram til 1. januar 2020 må vi anerkjenne utfordringene og finne de beste løsninger for å komme i havn på beste mulig måte.

Hvem?

- Å bygge en ny kommune krever god planlegging, solid innsats og samarbeid fra alle parter - både ansatte, folkevalgte og innbyggere.

5 Kommunikasjon i prosjektene

For at programmet Nye Stavanger skal kunne nå sine kommunikasjonsmål, er vi helt avhengige av god intern kommunikasjon i programmet. Programmet Nye Stavanger består av totalt 17 prosjekter, og det er i disse 17 prosjektene at selve arbeidet med kommunesammenslåingen vil foregå. Det er dette arbeidet som vil berøre ansatte, folkevalgte og innbyggere i de tre kommunene, og som vi må informere om, og involvere i. Dette skal vi gjøre i nært samarbeid med prosjektene.

I et så stort og komplekst program som Nye Stavanger, med store prosjekter, som lever sine egne liv, er det viktig å ha en overordnet plan for kommunikasjon på tvers av alle prosjektene.

Vi skal, så langt det er mulig, ha en felles tilnærming til kommunikasjonsarbeidet i alle prosjektene i Nye Stavanger, og vi skal tilstrebe å kommunisere likt ut i alle tre kommunene, slik at alle, uavhengig av hvor de hører hjemme, sitter med den samme forståelsen og kunnskapen om sammenslåingsprosessen.

Alle de administrative og de politisk-administrative prosjektene i Nye Stavanger skal utføre en obligatorisk interessentanalyse ved oppstart av prosjektet. Interessentanalysen skal inneholde forslag til kommunikasjons- og/eller involveringsaktiviteter. De viktigste interessentene, med tilknyttet kommunikasjons- og/eller involveringsaktiviteter skal føres inn i prosjektplanen.

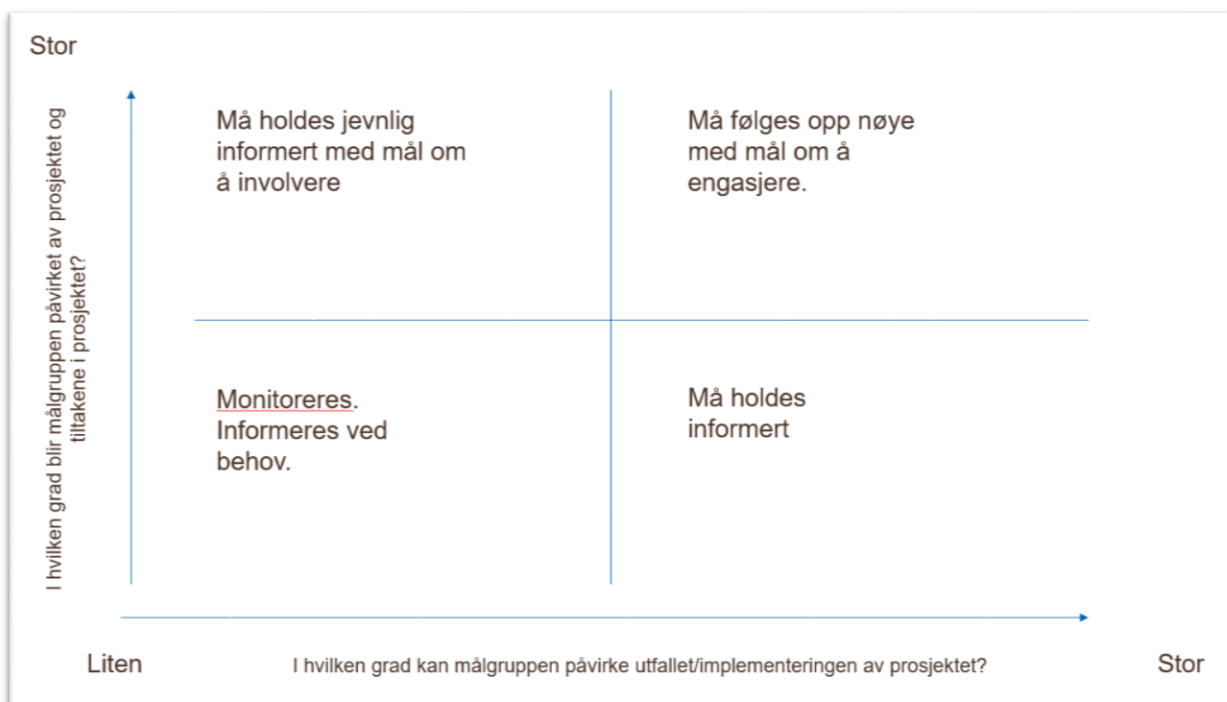
Noen av disse kommunikasjons- og involveringsaktivitetene vil utføres av programmet, mens andre utføres av prosjektet selv. Dette kommer tydelig frem i hver enkelt prosjekts kommunikasjonsplan.

De politiske prosjektene oppfordres også til å utføre en interessentanalyse og utarbeide en kommunikasjonsplan. Dette gjøres i nært samarbeid med programmet. Programmet vil koordinere kommunikasjons- og involveringsaktivitetene i de tre politiske prosjektene.

6 Interessentanalyse

Interessentanalysen er utarbeidet av programstaben i Nye Stavanger.

Interessentene er satt inn i en interessentmatrise, for å kartlegge i hvilken grad de blir påvirket av programmets aktiviteter eller i hvilken grad de kan påvirke utfallet/implementeringen av programmets arbeid.



På bakgrunn av plasseringen i matrisen er det knyttet ulike kommunikasjons- eller involveringsaktiviteter til hver interessent.

Interessentanalysen og kommunikasjonsplanen er programstabens arbeidsdokument for å utføre kommunikasjon og involvering i tråd med gjeldende strategi.

7 Avhengigheter

Programmet skal i stor grad formidle arbeidet som gjøres i prosjektene. Det vil derfor være en avhengighet mellom programmet og alle prosjektene.

Ett av prosjektene skiller seg derimot ut ved at prosjektet og programmet har felles mål. Det er prosjektet Symboler, identitet og felles kultur, som også skal jobbe med felles identitet og kulturbygging i den nye kommunen. Her vil det være nødvendig med et tettere samarbeid om kommunikasjons- og involveringsaktiviteter.

8 Kanaler

Det er flere vurderinger som er gjort når vi har valgt hvilke kanaler vi skal bruke for å nå ut til våre interessenter. Det er i samråd med kommunikasjonsansvarlige i de tre kommunene, gjort en kartlegging av hvilke kanaler man har per i dag, og hvor godt man når ut med informasjon til de aktuelle interessentene i disse kanalene. På bakgrunn av denne kartleggingen har vi valgt å opprette noen nye kanaler for informasjon og dialog, samtidig som vi beholder de allerede etablerte kanalene. Målet er at vi skal kommunisere med interessentene våre på de arenaene der de allerede befinner seg.

Det tar tid å bygge opp nye kanaler til å bli effektive informasjonskanaler som når ut til målgruppen. Når vi likevel har valgt å opprette noen nye kanaler, er det på grunn av symbolverdien som ligger i at vi er Nye Stavanger og ikke Stavanger, Rennesøy eller Finnøy kommune. Vi vil på denne måten skape en følelse av tilhørighet til den nye kommunen allerede nå. Både internettsiden vår, Facebook og Instagram er slike nye kanaler.

Nye kanaler

Følgende kanaler er valgt som kommunikasjonskanaler for programmet Nye Stavanger:

- [Internett](#)

Internettsiden www.nye.stavanger.komune.no er selve utgangspunktet for all informasjon om sammenslåingsprosessen. Saker som legges ut i andre kanaler skal, så sant det er mulig, lenke inn til nettsiden. På den måten får vi introdusert nettsiden vår til stadig flere brukere, og vi unngår problemer med flere versjoner av samme sak.

- [Nyhetsbrev](#)

For å nå ut til de ansatte i de tre kommunene med relevant informasjon om sammenslåingsprosessen, opprettes det et nyhetsbrev, som ansatte kan abonnere på hvis de ønsker det. Nyhetsbrevet sendes ut på mail, og vil inneholde en kort oppsummering av de viktigste sakene med lenke til hovedsaken, som ligger på nettsiden. Et slikt nyhetsbrev vil være tilgjengelig på smarttelefon og privat pc, til forskjell fra for eksempel intranett, noe som er viktig for alle de ansatte som ikke sitter foran en pc i arbeidstiden sin.

- [Facebook](#)

Facebook er en av våre viktigste kanaler, og en kanal som egner seg for dialog og deltakelse. Nye Stavanger har opprettet egen facebook-side, som blir viktig i byggingen av tilhørighet til og fellesskap i den nye kommunen. Her vil vi bruke betalt promotering av de viktigste sakene for å nå ut til en større gruppe.

I tillegg vil vi, i samarbeid med de tre kommunene, poste saker på kommunenes egne facebook-sider.

- [Instagram](#)

Nye Stavanger har egen instagram-konto. Denne skal vi bruke til å skape begeistring for og tilhørighet til den nye kommunen. Her legges det ut fine bilder, «fun facts» og små historier. Vi skal også bruke Instagram til å løfte frem de gode kreftene som bidrar til å bygge den nye kommunen.

Rennesøy kommune har en svært aktiv instagram-konto, som også deler saker som gjelder den nye kommunen.

Allerede eksisterende kanaler:

I tillegg til egne kanaler, vil Nye Stavanger i stor grad benytte seg av allerede etablerte kanaler i de tre kommunene:

- [Intranett](#)

Intranett brukes som informasjonskanal for ansatte i Stavanger kommune. Intranettet har god rekkevidde blant de ansatte i administrasjonen, som har tilgang til pc. Saker på intranett avtales med kommunikasjonsavdelingen i Stavanger kommune. Det legges ikke ut egne saker på intranettet, kun lenke til originalsaken som ligger på nettsiden til Nye Stavanger.

- [Informasjon i linjen](#)

Informasjon i linjen betyr at ledere informerer sine ansatte om saker som har med Nye Stavanger å gjøre. Det gjøres via mail, allmøter og avdelingsmøter/ledermøter. Dette vil fortsatt være en viktig kanal for Nye Stavanger. Det er en kanal som innbyr til dialog, og man har mulighet til å lodde stemningen og få tilbakemeldinger fra de ansatte, samtidig som man gir informasjon.

Kanaler som skal skape begeistring og tilhørighet

Når det gjelder målsetningen om å skape begeistring for og tilhørighet til den nye kommunen, kan det være andre kanaler og virkemidler som er mer egnet enn de vi har listet opp her. Her har vi hentet erfaringer fra andre kommunesammenslåinger:

- [Film](#)

Det er ønskelig å lage en film som viser mangfoldet i den nye kommunen. Stikkord kan være næringsliv, landbruk, havbruk, storby, landsby, smartby, universitet, turområder, for å nevne noe. Her kan det være aktuelt å samarbeide med andre aktører i regionen, som deler målet om å vise frem den nye kommunen på en god måte. En slik film kan lages i ulike formater og med ulik lengde, slik at den kan brukes i alle digitale kanaler (forfilm på kino, Facebook, nettanonsing, tv osv.)

- [Magasin «Nye Stavanger»](#)

Enkelte innbyggere i den nye kommunen er ikke på nett og i sosiale medier. Et trykket magasin kan være en måte å nå disse. Et trykket magasin kan også være en mulighet til å gå litt mer i dybden og fortelle de gode historiene om den nye kommunen og de som bor der. Dette samsvarer med målet om å skape nye historier rundt vår felles, nye identitet.

9 Involvering

Det er et mål for Nye Stavanger at ansatte, innbyggere og folkevalgte skal bli involvert i prosessen rundt kommunesammenslåingen.

Involvering av ansatte

For en del ansatte, særlig i Rennesøy og Finnøy kommuner, er sammenslåingen av de tre kommunene en stor endringsprosess. Det kan for enkelte bety nye arbeidsoppgaver, nytt arbeidssted og nye kolleger. Skal en slik omstilling bli en god prosess for de ansatte, forutsetter det at prosessen

oppleves som rettferdig og at ansatte får medeierskap til endringene. Dette må gjøres på et tidlig nok tidspunkt i prosessen.

Nye Stavanger har ti prosjekttillitsvalgte som har en nøkkelrolle når det kommer til involvering av ansatte. De prosjekttillitsvalgte uttaler seg i alle saker som har med forholdet mellom arbeidsgiver og arbeidstaker å gjøre, både på program- og prosjektnivå. De har også dialog med prosjektrådmann og hans stab, og bidrar med viktig informasjon om hvordan de ansatte ute i kommunene opplever endringene.

Involvering av innbyggere

Innbyggerinvolvering er viktig for programmet Nye Stavanger. Det er nært knyttet til målet om å skape begeistring og tilhørighet i den nye kommunen.

Følgende prosjekter bør ha særlig fokus på innbyggerinvolvering:

- Lokaldemokrati og politisk organisering
- Valg 2019 – forberedelse kommunevalg
- Symboler, identitet og felles kultur
- Planstrategi Nye Stavanger 2020-2023

For å lette arbeidet til hvert enkelt prosjekt vil det være gunstig at flere prosjekter går sammen om involveringsaktiviteter. Programstaben vil koordinere dette. Det er også tatt initiativ til samarbeid med det nystartede prosjektet Beboerlyst i Stavanger kommune, som holder opplæring, samt tilbyr metoder og verktøy til bruk i involveringsaktiviteter.

Prosjekt Beboerlyst vil gjennom intervjuer med prosjektledere og koordinatorene kartlegge behovet og mulighetene for innbyggerinvolvering, og komme med konkrete råd til gjennomføring.

Involvering av folkevalgte

De folkevalgte er en viktig interessent for program Nye Stavanger, både i kraft av å være beslutningstakere (fellesnemnda), men også som premissgivere for mye av arbeidet som skjer i sammenslåingsprosessen og som viktige ambassadører ut i sine nettverk.

Folkevalgte er involvert i arbeidet med kommunesammenslåingen gjennom representasjon i Fellesnemnda, AU og partssammensatt utvalg og gjennom ledelse av og deltakelse i de tre politiske prosjektene Lokaldemokrati og politisk organisering, Valg 2019 – forberedelse kommunevalg og Symboler, identitet og felles kultur. I tillegg vil det bli arrangert samlinger, hvor flere folkevalgte får muligheten til å komme med direkte innspill til utvalgte tema, som for eksempel i arbeidet med politisk styringsmodell og kommuneplan.

Hovedansvaret for å involvere *de andre* folkevalgte i kommunene i prosessen rundt kommunesammenslåingen, ligger til representantene i fellesnemnda og de politiske prosjektene. Programmet vil også bidra i dette arbeidet.