

Temaliste innbyggerundersøkelse Nye Stavanger

Bakgrunn og hensikt

På bakgrunn av Nye Stavangers kommunikasjonsstrategi og som del av den nye kommunens opplegg for å involvere innbyggere i sammenslåingsprosessen, skal det gjennomføres en innbyggerundersøkelse.

Undersøkelsen skal:

- Gi kunnskap om innbyggernes forventninger til hvordan den nye kommunen blir
- Gi kunnskap om hvordan innbyggerne ønsker å delta i demokratiske prosesser
- Kartlegge kunnskapsnivå om kommunesammenslåingen slik det kan tilpasses relevante kommunikasjonsiltak

Det tas sikte på en telefonundersøkelse i perioden september/oktober til et representativt utvalg innbyggere i de tre kommunene. Antatt omfang ca 20 spørsmål.



Temaliste for utarbeidelse av spørsmål

Det tas sikte på å utarbeide spørsmål rundt tre hovedtema:

1. IDAGSITUASJON: Innbyggernes hverdagsforhold til kommunen i dag

- a. Positivt: 1-2 spørsmål om forhold ved stedet de bor og lokalsamfunnet/bydelen som oppleves som positive og gir livskvalitet
 - i. Forventes spesielt å kunne si noe om forventninger om tjenester som bør opprettholdes og til viktige elementer i lokalsamfunnet ift identitet
- b. Negativt: 1-2 spørsmål om forhold ved stedet de bor og lokalsamfunnet/bydelen som oppleves som negative og begrenser livskvaliteten
 - i. Forventes spesielt å kunne si noe om forventninger til tjenesteforbedringer til viktige elementer i lokalsamfunnet ift identitet
- c. Bruk: 1-2 spørsmål om hvilke kommunale tjenester som brukes oftest i innbyggerens hverdag og tilfredshet/tillit
 - i. Forventes spesielt å gi utfyllende fakta om hvilke tjenester som er viktigst for innbyggerne og tilliten til tjenestene
- d. Kontakt: 1-2 spørsmål om hvordan og hvorfor innbyggere har kontakt med politikere i dag
 - i. Forventes spesielt å kunne si noe om innbyggernes relasjon til politikere

2. PROSESS: Innbyggerne og sammenslåingsprosessen

- a. Forventning: 1-2 spørsmål om hva innbyggeren tror vil kjennetegne arbeidet med å slå sammen kommunene
 - i. Forventes spesielt å kunne si noe om forventninger og forestillinger om hvordan arbeidet med å slå sammen kommunene foregår. Grunnlag for kommunikasjonstiltak.
- b. Faktakunnskap: 1-2 spørsmål som avdekker kunnskapsnivået om kommunesammenslåingen, eks kjennskap til reelle fakta om sammenslåingsprosessen
 - i. Forventes spesielt å avdekke informasjonsbehov. Grunnlag for kommunikasjonstiltak.
- c. Valgpreferanser: 1-2 spørsmål om hva som er viktigste faktorer for å ville stemme og for preferanser for innhenting av valgmateriell
 - i. Forventes å kunne gi relevant bakgrunnsinformasjon for valg av løsninger for valg

3. FRAMTID: Innbyggerne og den nye kommunen

- a. Påvirkningsgrad: 1-2 spørsmål om hvordan innbyggerne forventer å bli påvirket av kommunesammenslåingen
 - i. Forventes spesielt å gi informasjon om forventninger og bekymringer
- b. Kjennetegn: 1-2 spørsmål om hva innbyggeren mener det er viktigst at blir ivaretatt i den nye kommunen
 - i. Forventes spesielt å kunne gi input til arbeid med visjon, identitet og målbilde
- c. Ta tak i: 1-2 spørsmål om hvilke samfunnsspørsmål som vil være viktigst å gjøre noe med i den nye kommunen
 - i. Forventes spesielt å kunne gi input til målbilde og HØP
- d. Påvirke: 1-2 spørsmål om hvordan innbyggeren helst kunne tenke seg å ha kontakt med politikere og påvirke beslutninger i den nye kommunen. Bør ha spørsmål relatert til kommunedelsutvalgenes oppgaver.
 - i. Forventes spesielt å kunne gi input valg av nærdemokratiløsninger